

Reihaneh AZARIAN



Reihaneh AZARIAN
Scénographe et Designer Indépendante

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Scénographe, Designer , Dessinatrice 2D et 3D, freelance
(Présent)

Scénographe junior, Designer (CDD)
[Agence de création ANY, Paris \(Novembre-Décembre 2025\)](#)

Alternance en Scénographie Événementielle,
Cartier, Hublot, Montblanc, Creed, Pomellato, Rochas, Rothschild, D&G, etc
[Agence de création ANY, Paris \(2024-25\)](#)

Stage en Architecture d'Intérieur et Scénographie Événementielle
[Cie Les Maquereaux, Paris \(Mai-Août 2024\)](#)

Conception et fabrication maquette-grimage des projets «Infinite Village»
et «Wonderland»
[Projet indépendant, Téhéran, Iran \(2021-22\)](#)

Scénographie et fabrication du décor stop-motion «Le Fantôme de l'Opera»
[Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran \(2020\)](#)

FORMATION

Master en Architecture d'Intérieur et Scénographie de Luxe
[École de Condé \(Grandes écoles\), Paris \(2023-25\)](#)

Licence en Arts Plastiques
[Université Paris 8 \(2021-22\)](#)

Licence en Scénographie (Bac+4)
[Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran \(2015-2020\)](#)

Formation spécialisé supérieur en Architecture d'Intérieur
[Beaux-Arts, Université de Téhéran, Iran \(2016\)](#)

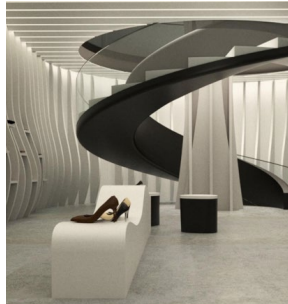
CARTIER
25



POMELLATO
29



CURVATURA
32



SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE

HUBLOT
05



CREED
08



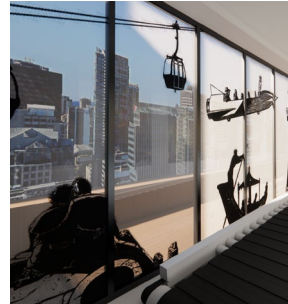
ROCHAS
12



SCHIAPARELLI :
LE CHAOS
15



OUTSCALE
18



ODYSÉE MARINE
22



PROJETS PERSONNELS

LE FANTÔME
DE L'OPÉRA
36



VILLAGE INFINI
PAYS DES MERVEILLES
40

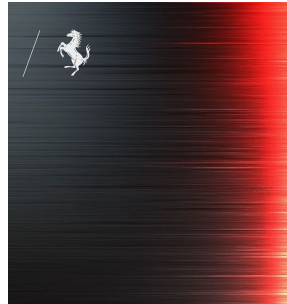


TRAHISON À
PINTER
43



GRAPHISME

CRÉATIONS
GRAPHIQUES
45



**SCÉNOGRAPHIE
ÉVÉNEMENTIELLE**



HUBLOT

Scénographie Événementielle, Watches & Wonders 2025, Genève

Conception en collaboration, Team Créa ANY
Designer: Svetlana MASLOVA

À Watches & Wonders 2025 nous signons pour Hublot un **stand immersif** célébrant les 20 ans de la Big Bang. La scénographie est claire, lumineuse et épurée, pensée pour une déambulation libre. L'esprit « **lab-tech** » guide la visite avec un espace de trois grandes **vitrines XXL**, puis une pièce immersive aux interactions gestuelles où chaque visiteur crée son propre univers.

Poste: Designer juior, Dessinatrice 3D & dossier deco, UI designer

VIDÉO







CREED

Scénographie Événementielle, Cernay-la-Ville

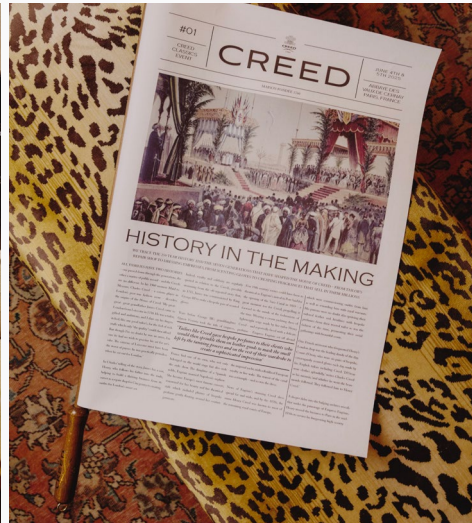
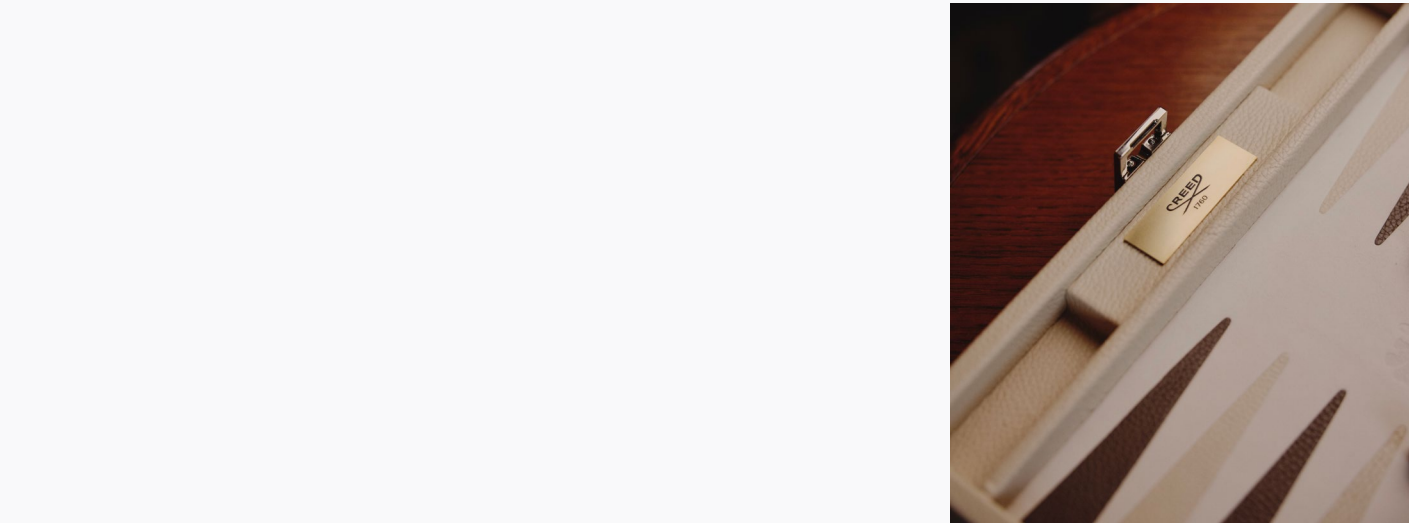
Conception en collaboration, team Créa ANY

À l'Abbaye des Vaux-de-Cernay, **la Maison Creed a célébré ses 265 ans** lors d'un événement sur deux jours incluant un dîner. Nous avons conçu une scénographie raffinée et immersive qui met en valeur l'élégance et le savoir-faire de la Maison. **Le parcours olfactif se déploie dans une serre pensée comme un cabinet de curiosités et se prolonge à l'extérieur par un atelier de parfum.** Le projet se poursuit avec **la scénographie du cocktail, la mise en scène des salons, un photocal et des animations**, dans la continuité esthétique et opérationnelle de l'ensemble.

Poste: Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste









ROCHAS AUDACE

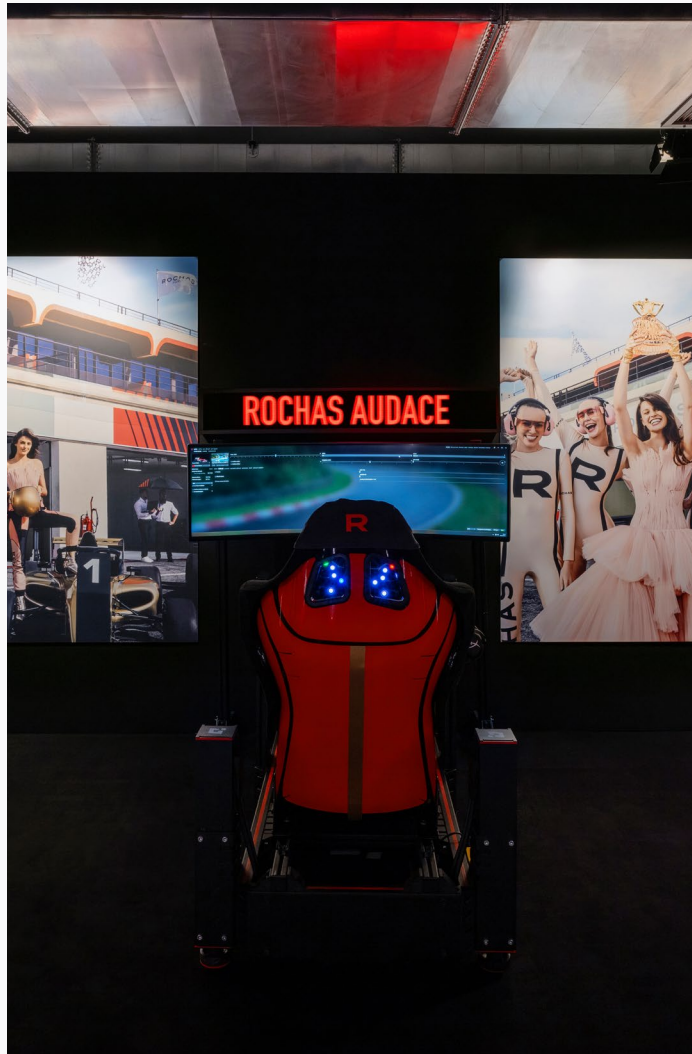
Scénographie Événementielle, Paris

Conception en collaboration, Team Créa ANY

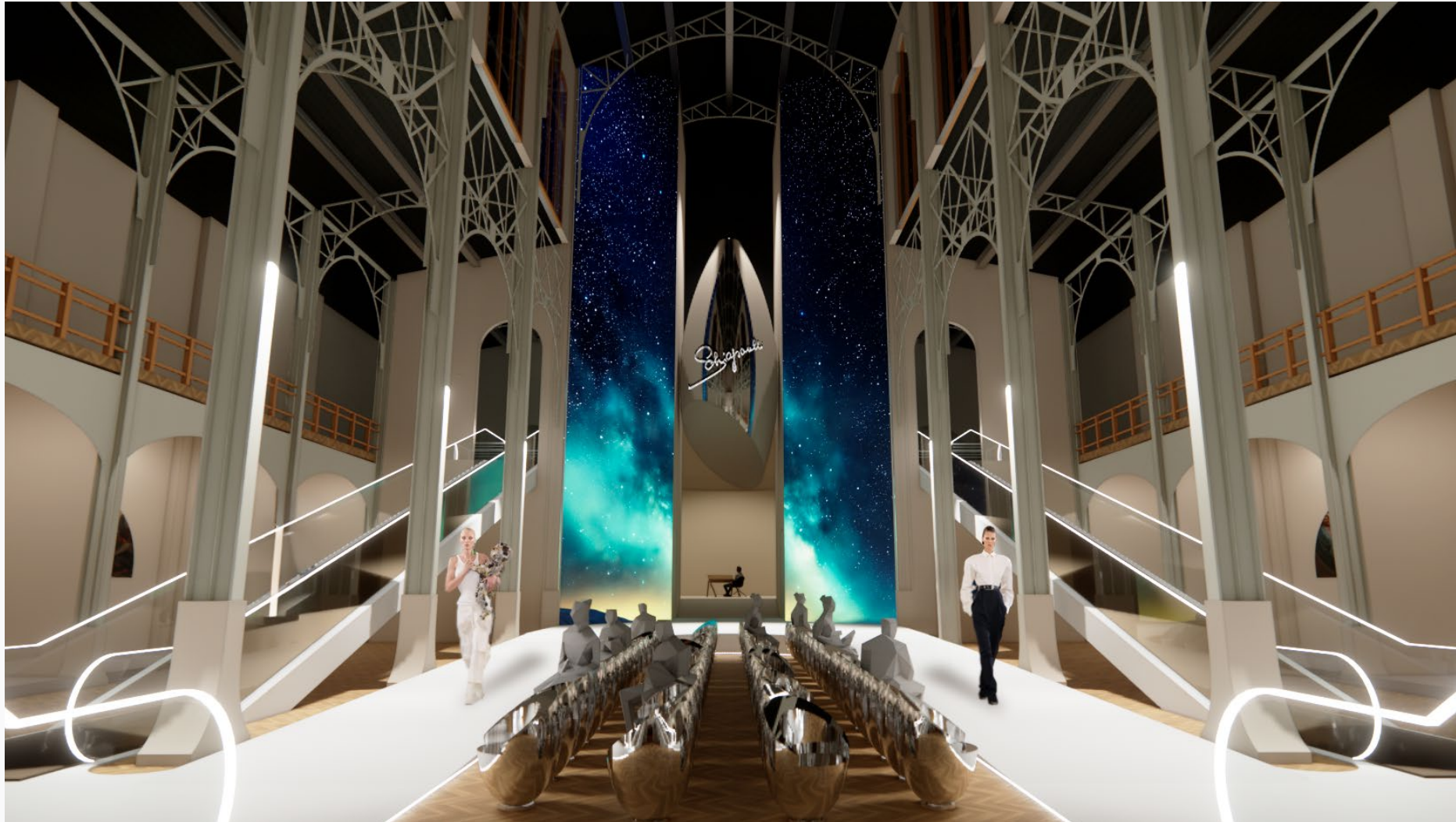
Pour le **lancement du nouveau parfum** Rochas Audace, nous réalisons une **scénographie inspirée de la campagne publicitaire**. L'événement accueille journalistes et influenceuses pour une découverte progressive de la fragrance.

L'univers s'ancre dans la course automobile avec un parcours ludique et sensoriel. Le dispositif réunit expérience olfactive, animations le long d'un circuit, jeu de simulation, espace cinéma et catering et photocall.

Poste: Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste







LE CHAOS

Scénographie événementielle, Notre-Dame du Travail, Paris

Proposition de scénographie pour le défilé de la collection Schiaparelli P/E2024

Projet de fin d'année – Master 1

École de Condé

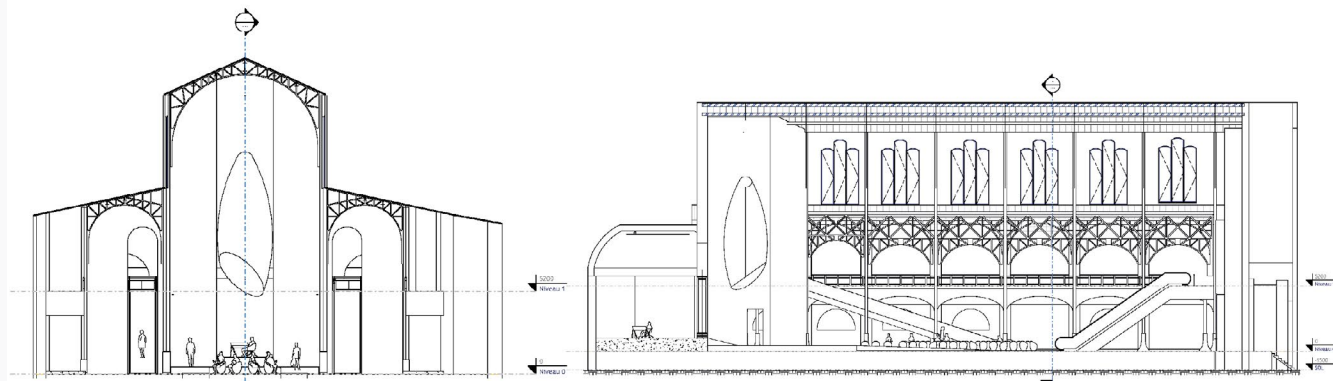
Expérience immersive et défilé inspirés de la performance de 2019 de Daniel Roseberry, lorsqu'il dessinait en direct au cœur du podium.

La mise en scène explore **l'astrologie et la place de l'IA dans la mode** de demain.

Les invités plongent dans l'univers du directeur artistique, avec sa bande-son, tandis que les croquis réalisés en direct sont captés sur tablette et diffusés en temps réel sur un dispositif d'écrans; ils voient ces dessins prendre vie à mesure que les mannequins défilent et incarnent chaque silhouette.

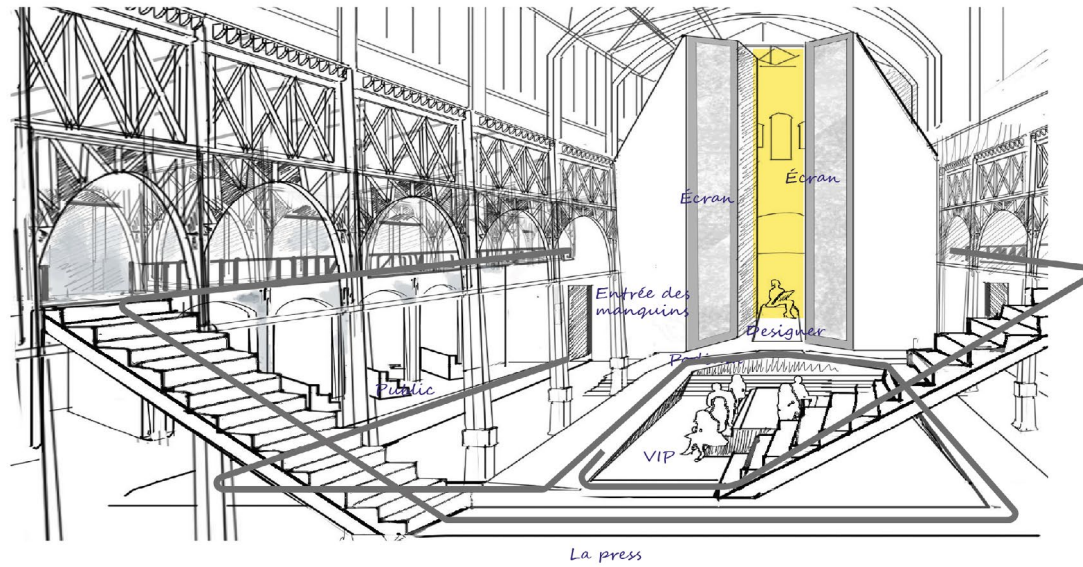
Des plans inclinés motorisés et des chaises pivotantes à 360 degrés révèlent chaque look sous des angles multiples et installent un mouvement continu dans l'esthétique avant-gardiste de la collection.



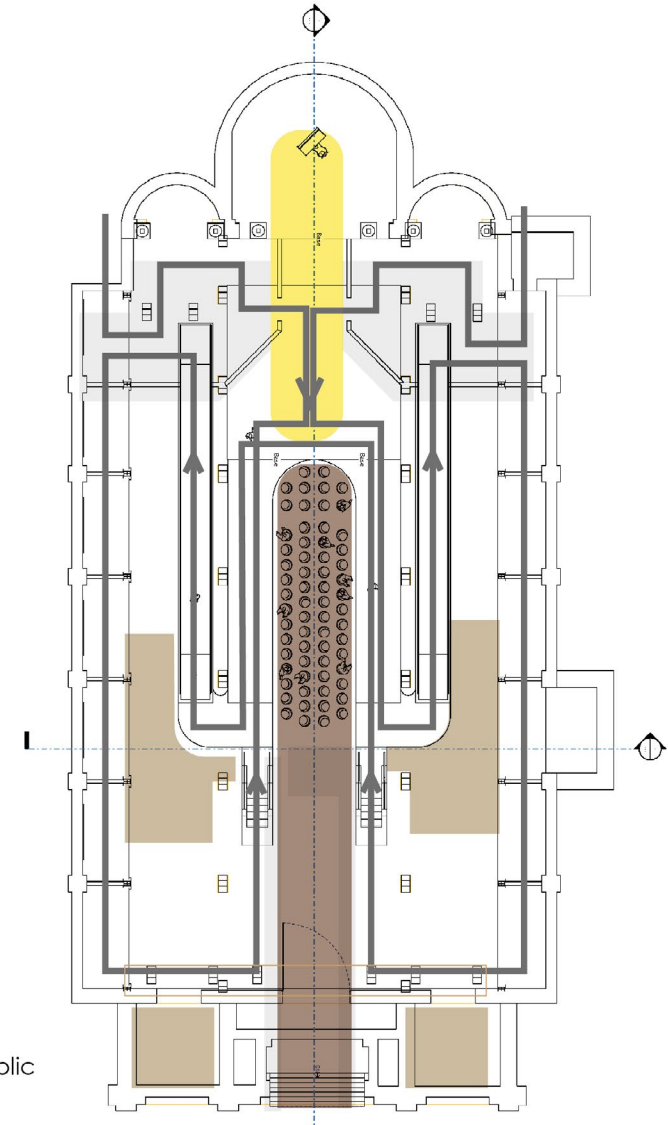


1. Coupe transversale

2. Coupe longitudinale



- Les invités
- La press
- Designer
- Les manquines
- non-visible au public





OUTSCALE

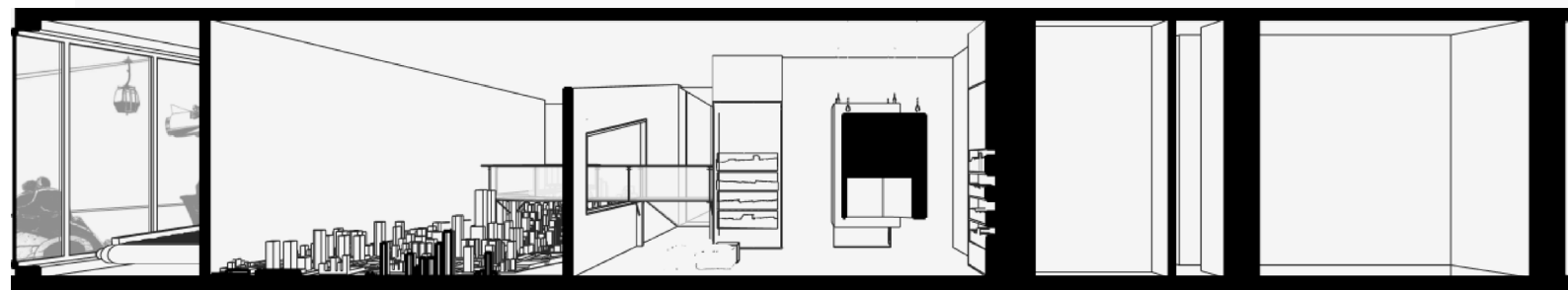
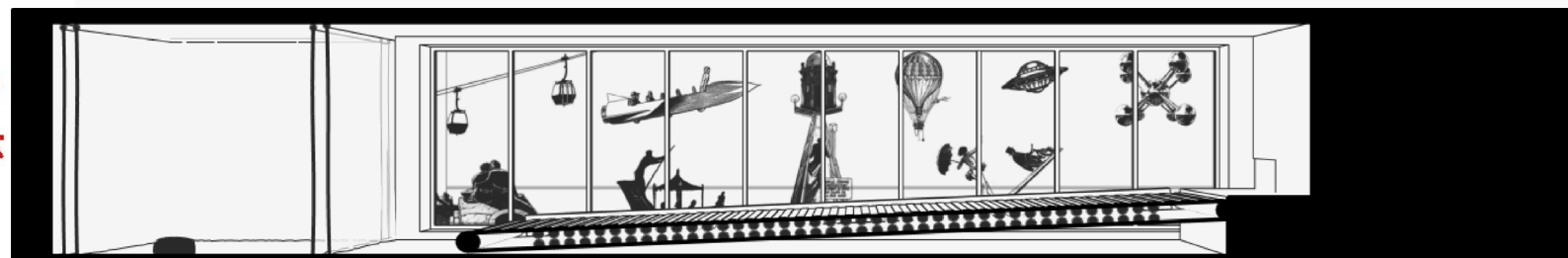
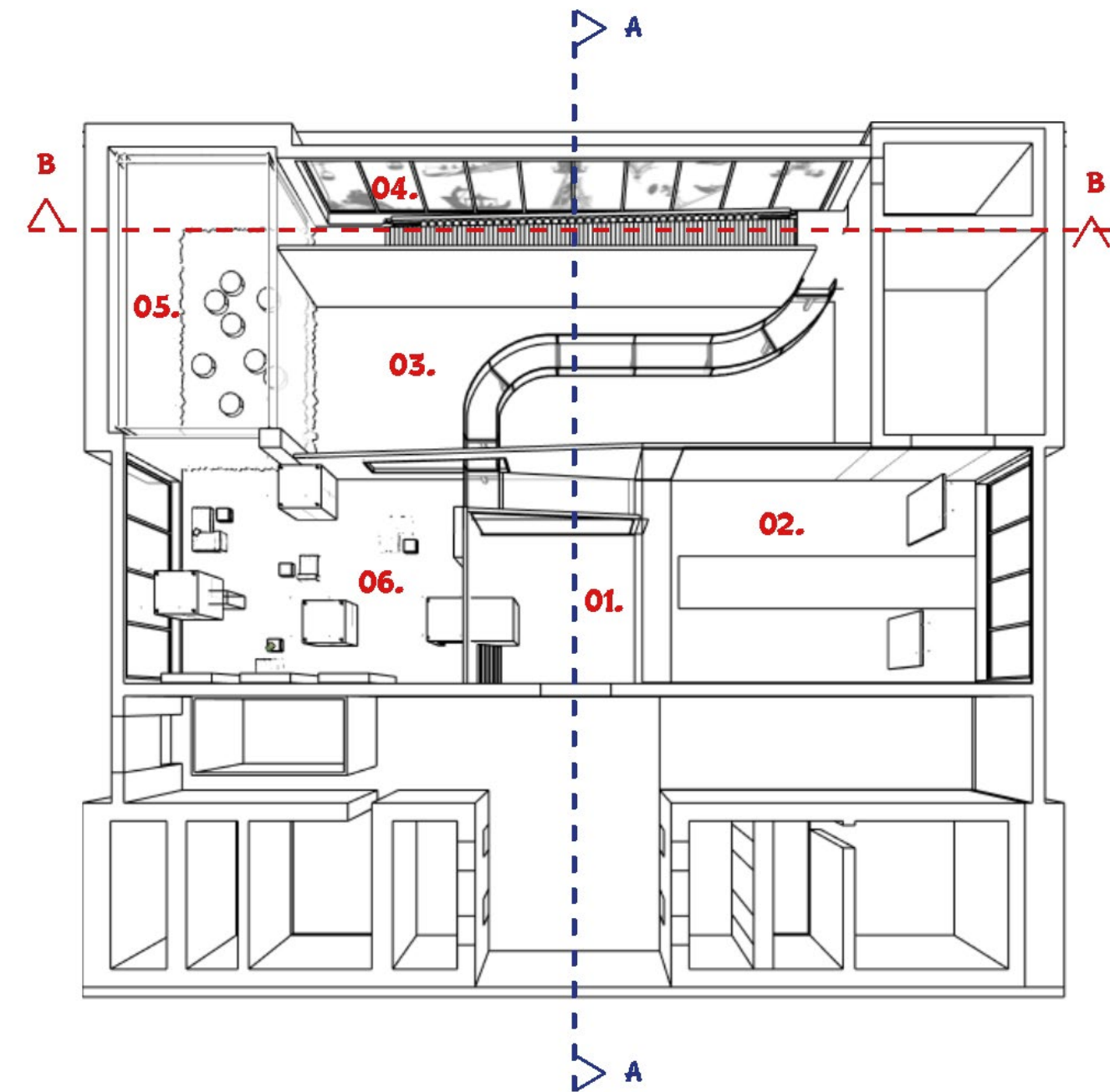
Scénographie Événementielle, Vancouver

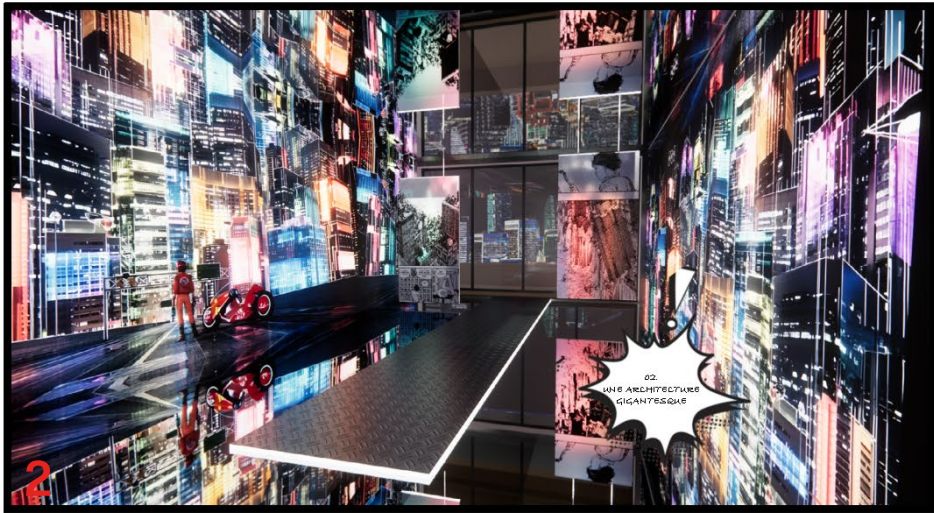
Projet de fin de semestre
École de Condé

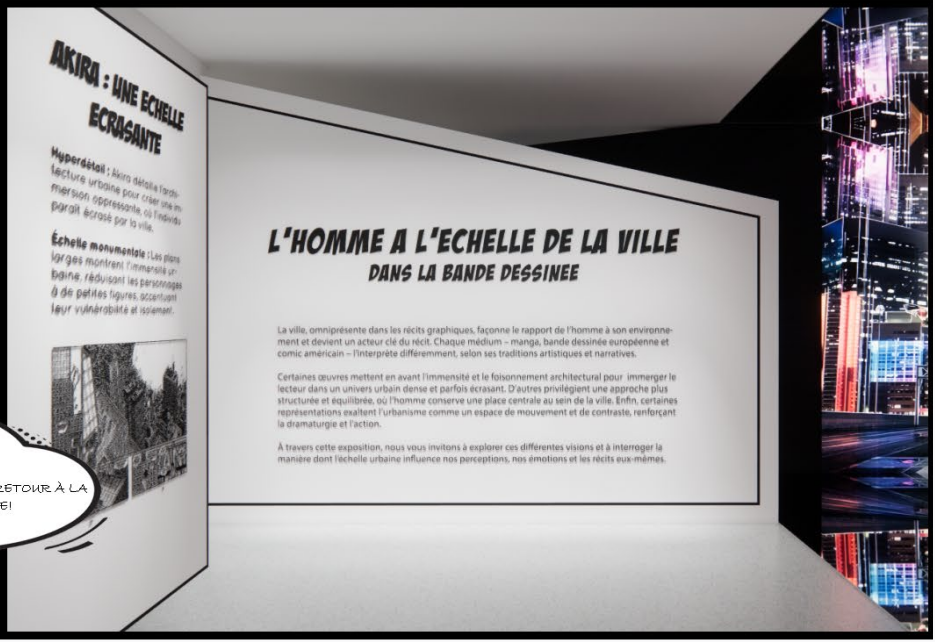
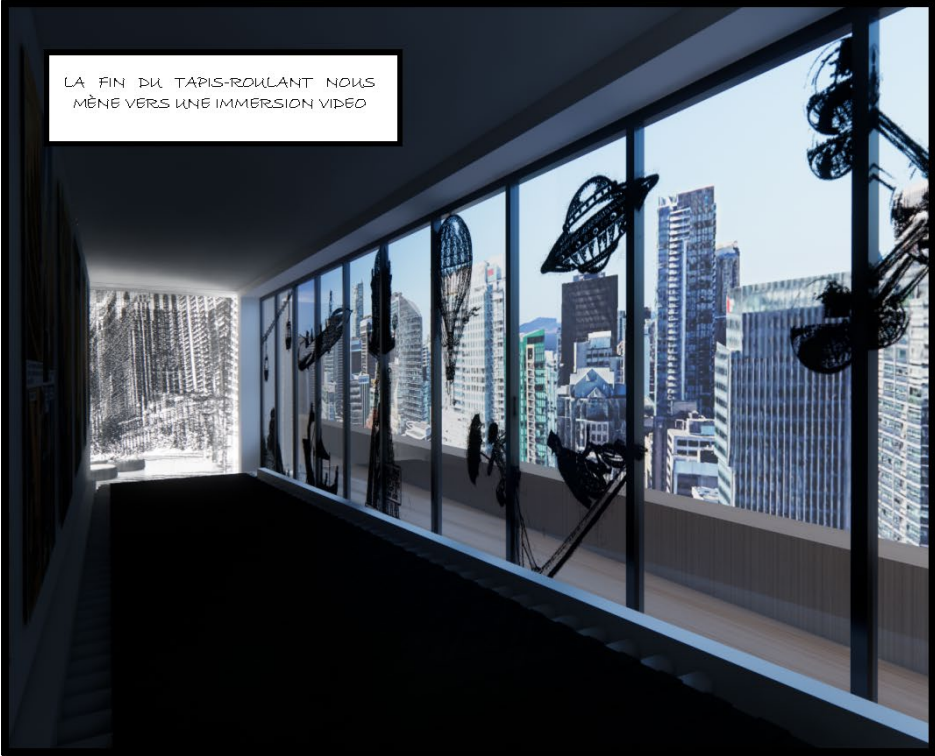
Une exposition immersive qui explore la ville à travers l'imaginaire des comics, mangas et bandes dessinées.

Le parcours joue sur **le rapport d'échelle entre le personnage et l'architecture**, avec des miroirs qui transforment la ville en paysage démesuré et une rampe suspendue offrant une vue directe sur la maquette de Gotham City. Un tapis roulant superpose la ville réelle aux dessins inspirés des Cités Obscures, brouillant les frontières entre réalité et fiction.

L'expérience se prolonge par une immersion vidéo et des cabines de découverte dédiées à la lecture et aux adaptations cinématographiques, des mangas aux films du Studio Ghibli.









ODYSÉE MARINE

Scénographie Événementielle, La Maison des Canaux, Paris

Projet de fin de semestre
École de Condé

Un projet autour des sédiments et des produits marins qui illustre la transformation durable des matériaux et sensibilise aux enjeux du recyclage et du réemploi.

L'expérience immersive entraîne les visiteurs dans une **plongée sous-marine pour collecter des matières premières**, puis révèle les étapes de leur **transformation jusqu'au produit final, symbolisé par la sortie de l'eau**.

La scénographie s'appuie sur un **jeu de lumière progressif** et des **formes ondulantes** inspirées des vagues, réalisées à partir de filets de pêche réutilisés.

En remontant à la surface, les visiteurs rejoignent un atelier ouvert le long de la Seine, où ils participent à la transformation et déposent leurs matériaux dans des cubes de verre, prolongeant l'expérience collective et écologique.



RETAILS



CARTIER

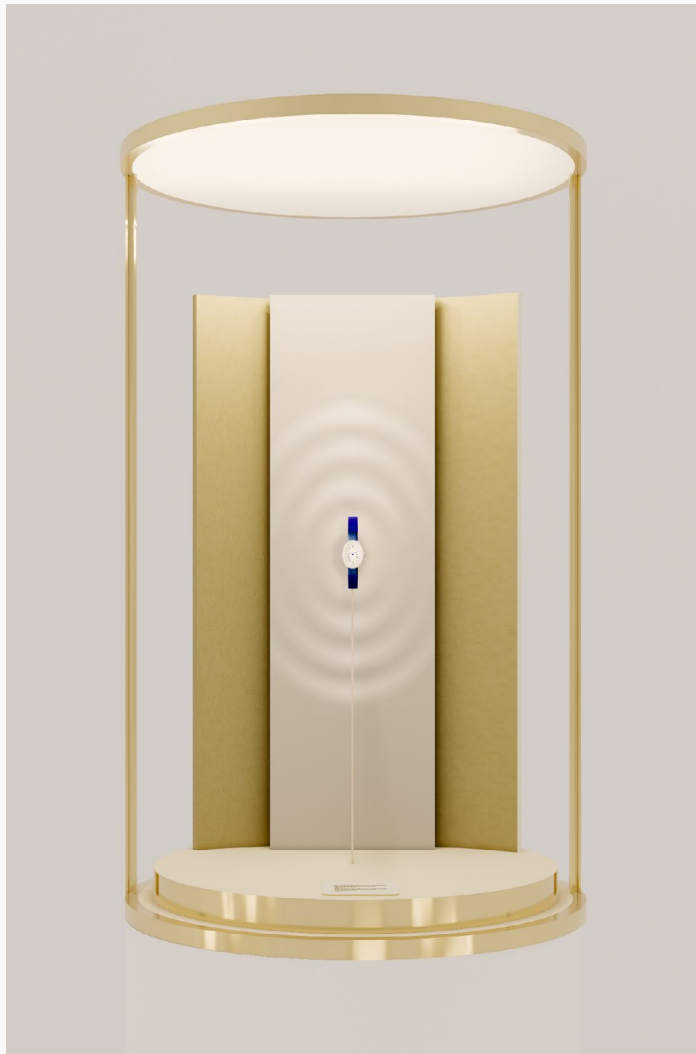
Conception de vitrines, showcases & éléments de décor
Guideline 2025

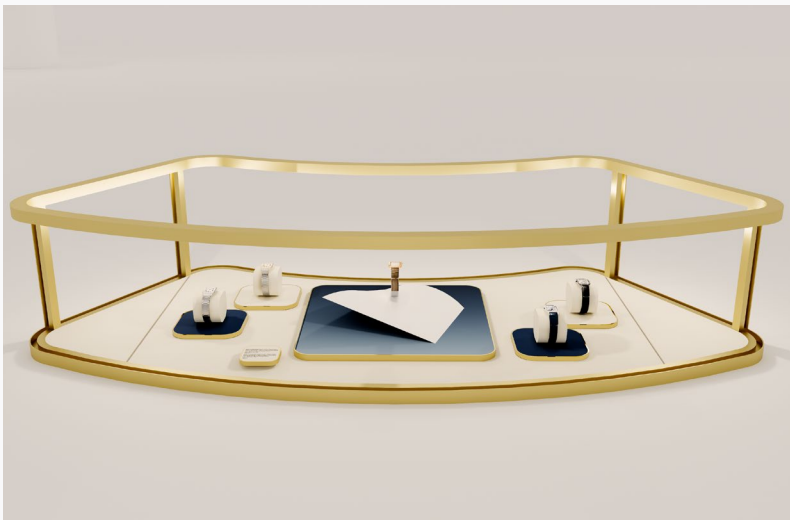
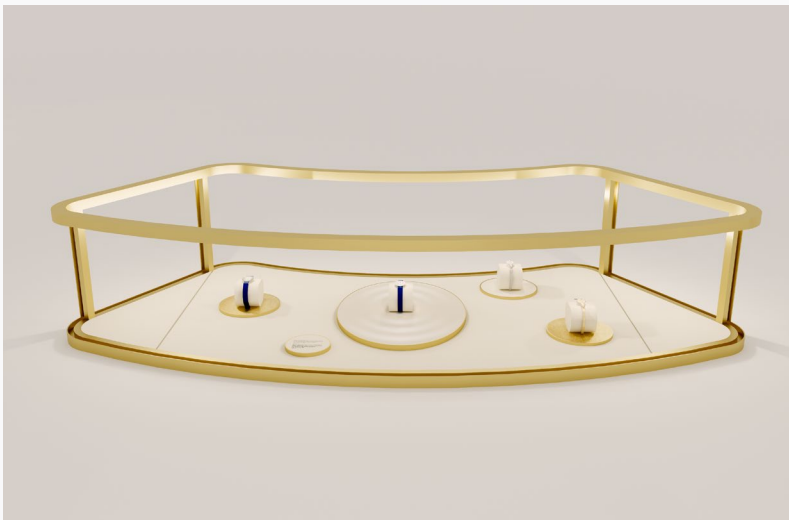
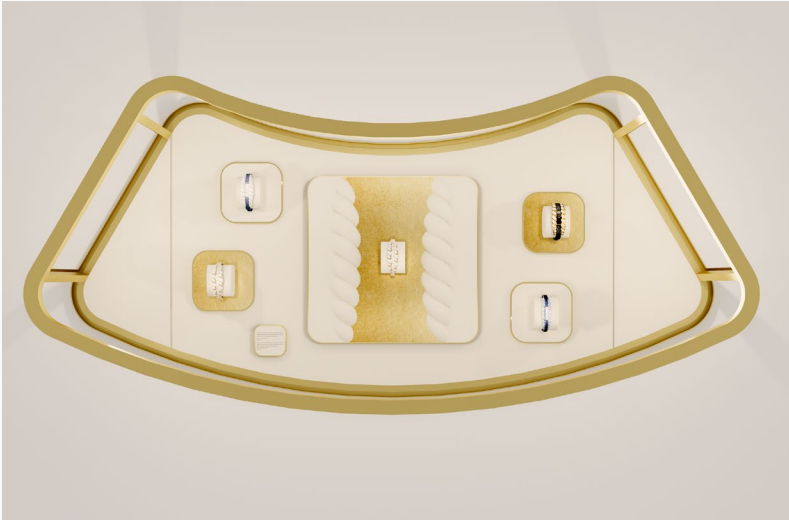
Conception en collaboration, Team Créa ANY

Pour la deuxième année consécutive au salon Watches & Wonders, **Cartier présente des vitrines autour du thème « Cartier Magicien », célébrant la puissance de la métamorphose.** Matière, formes et objets se transforment dans une quête créative infinie.

Des vitrines guideline ont été conçues en déclinaison de ce design, afin d'assurer la cohérence visuelle et scénographique de l'ensemble.

Poste: Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco







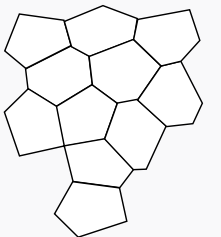


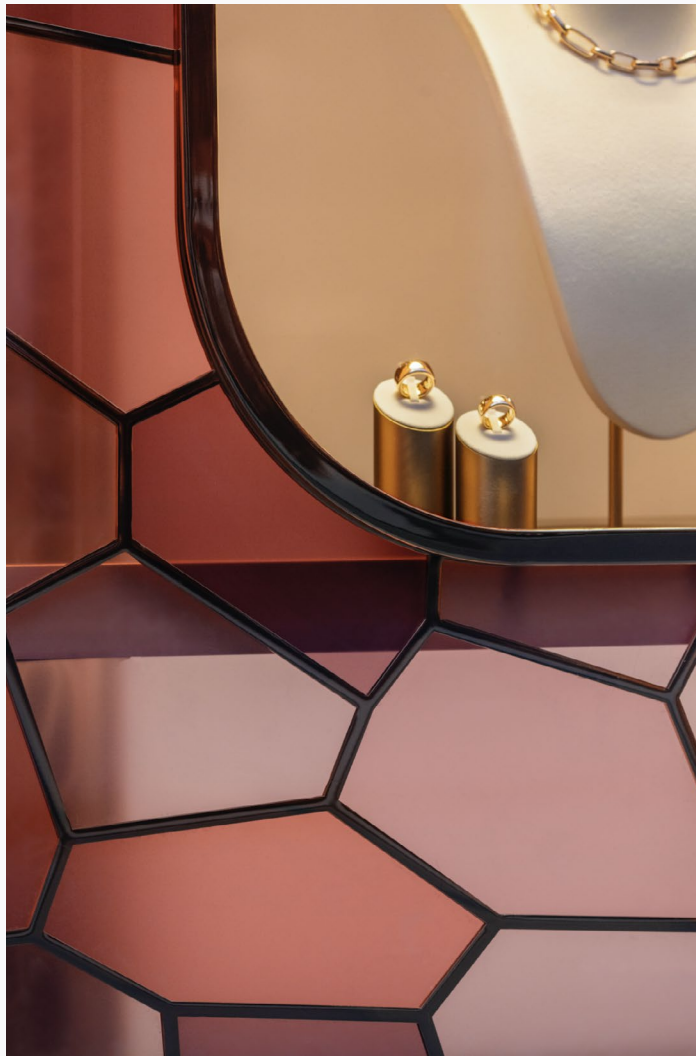
POMELLATO

Scénographie Événementielle, Conception de vitrines, Paris
Conception en collaboration, Team Créa ANY

Inspirées par la collection de bijoux NUDO, les vitrines ont été imaginées comme une interprétation contemporaine de **l'art du vitrail** mettant en valeur les formes, les couleurs et les nuances de la collection.

Poste: Designer junior, Dessinatrice 3D & dossier deco, Graphiste









CURVATURA

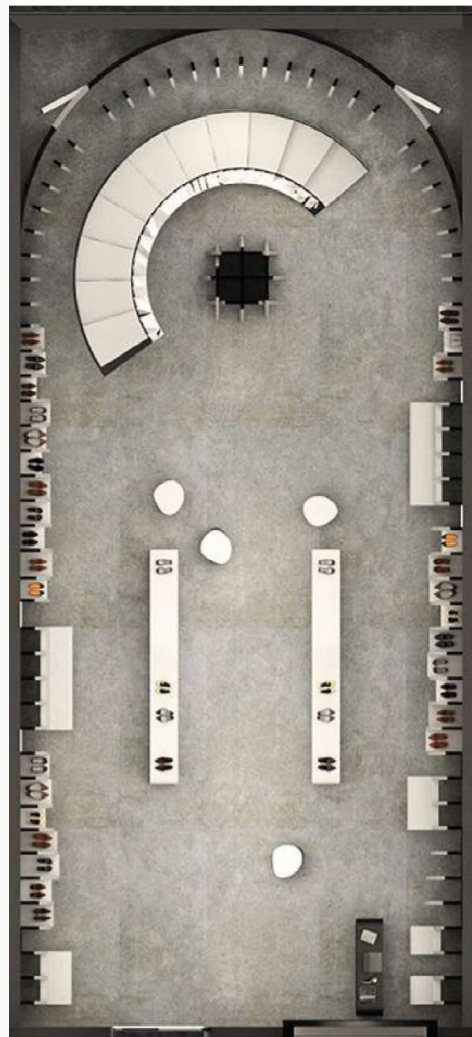
Design intérieur — Retail

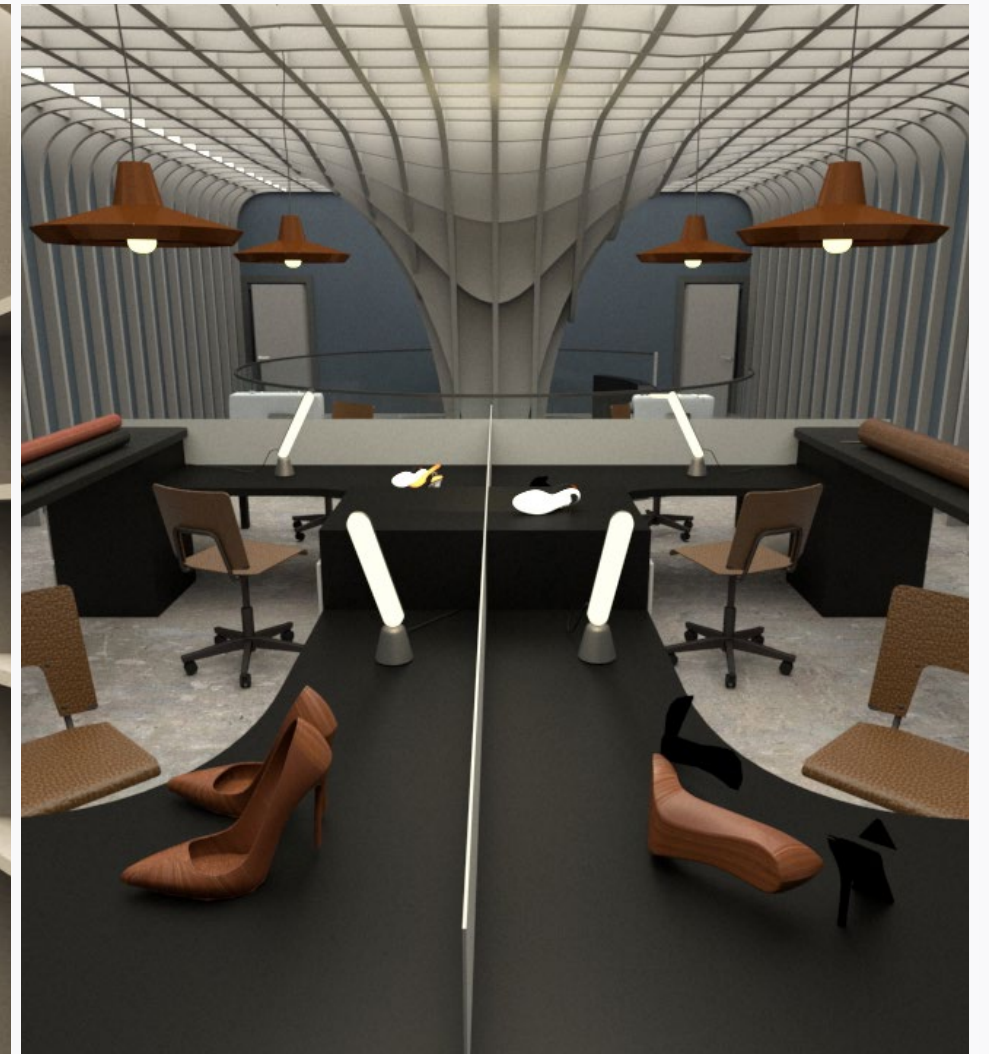
Projet de fin de semestre
Beaux Arts, Université de Téhéran

Magasin-atelier de chaussures de luxe pour femmes.

Le design s'inspire des lignes courbes du corps féminin qui rythment l'espace et façonnent étagères, vitrines et assises.

L'escalier en pierre noire, pensé comme une sculpture, constitue le point fort du lieu et invite naturellement à monter découvrir l'atelier des cordonniers à l'étage.





PROJETS
PERSONNELS



LE FANTÔME DE L'OPÉRA

Scénographie & fabrication de maquette

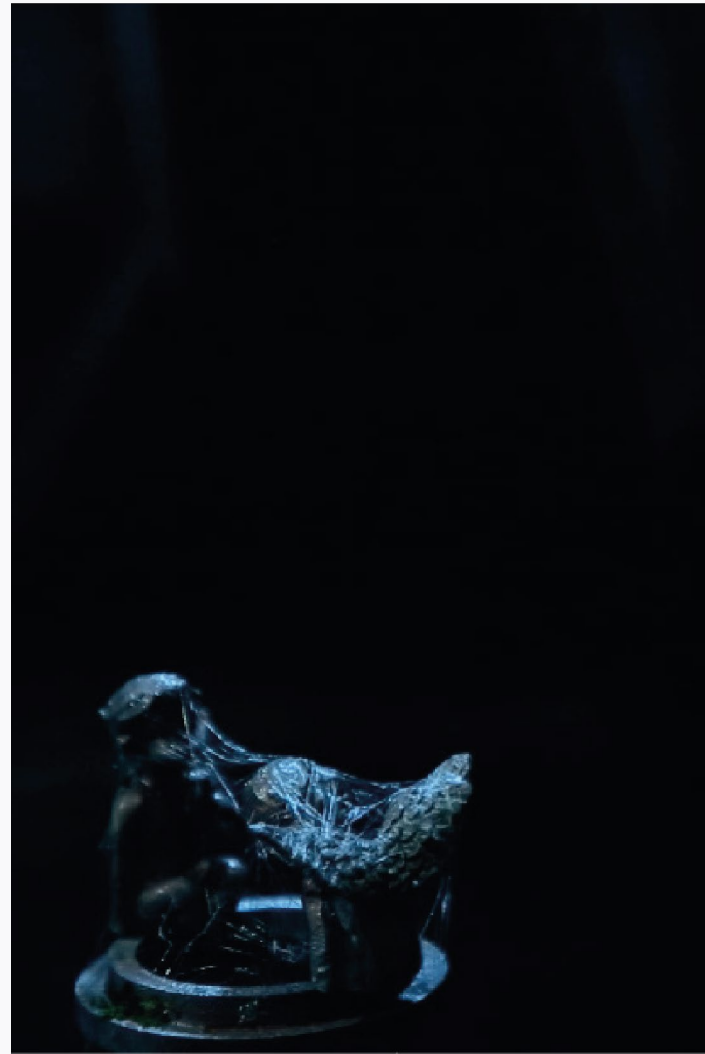
Projet Personnel
Stop Motion

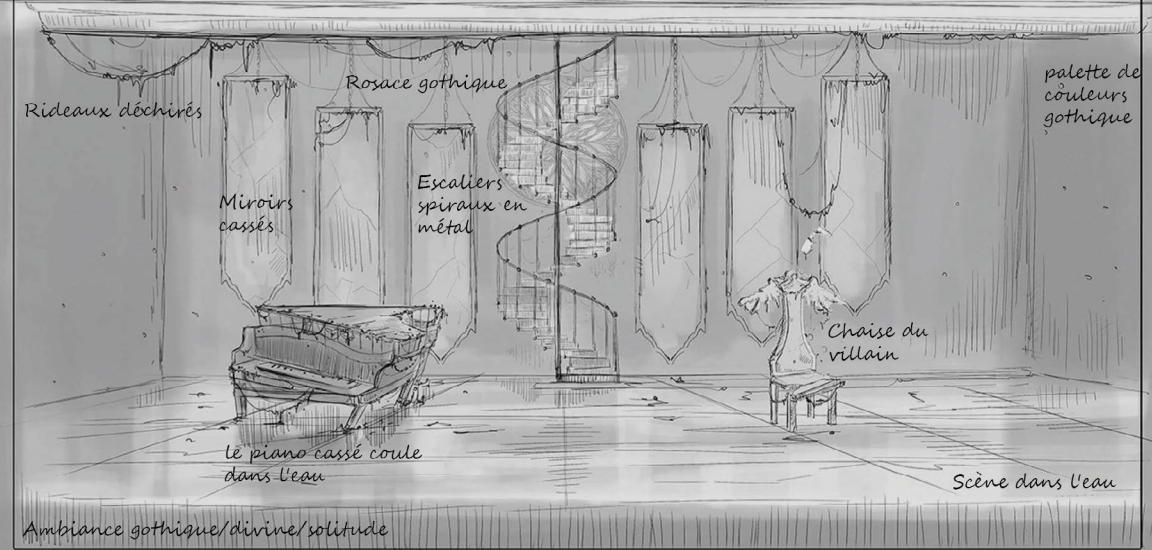
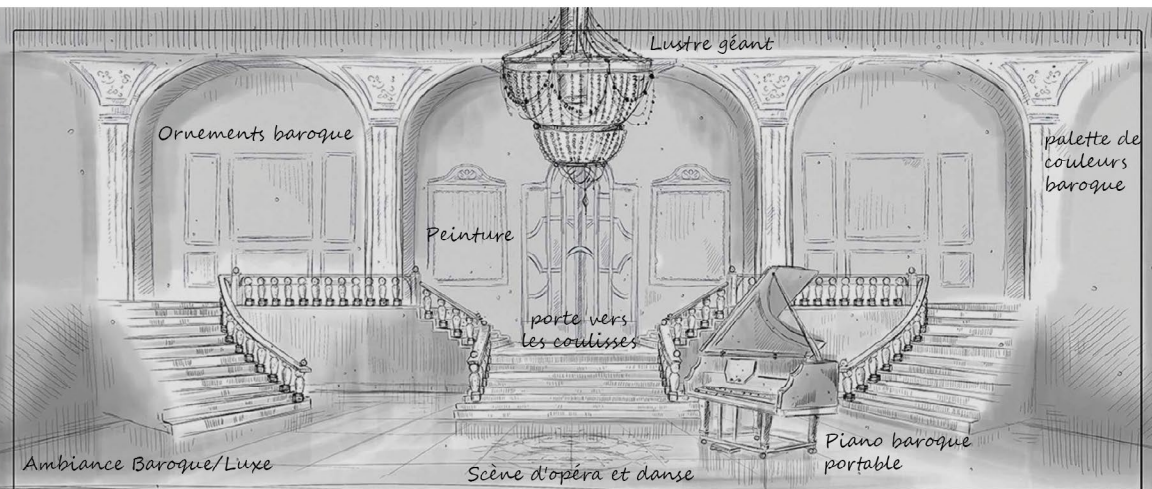
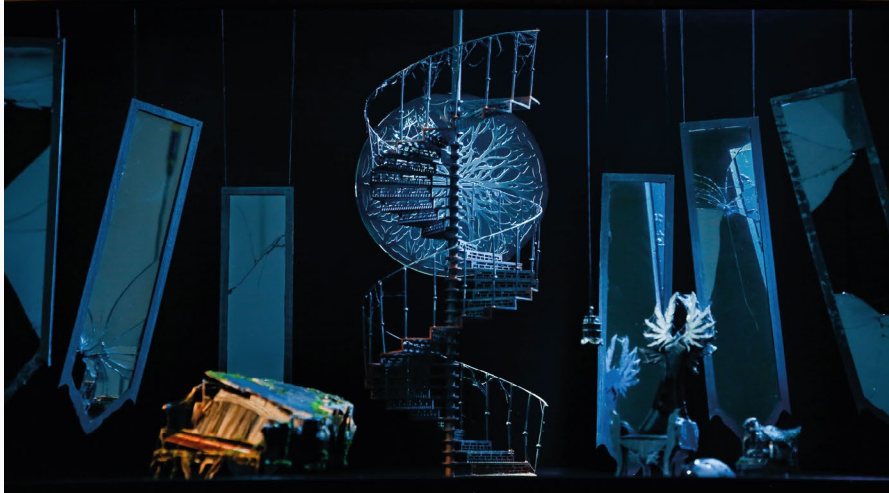
Sous l'Opéra vit un génie de musique au visage défiguré, partagé entre amour et vengeance.

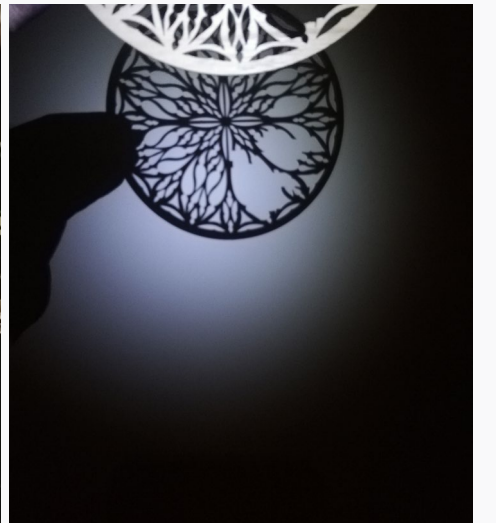
La scénographie est pensée pour un tournage en stop motion et met en contraste deux univers opposés. La salle d'opéra se déploie dans une scénographie baroque et lumineuse, tandis que la cachette souterraine révèle une symétrie instable et inquiétante inspirée du gothique.

Le décor est conçu modulable et entièrement démontable afin de faciliter le tournage.

La scène est réalisée à l'échelle 1:10 en maquette entièrement faite à la main.









Le Village Infini Le Pays des Merveilles

Design d'un personnage fantastique & fabrication de maquette

Collaboration avec Make Up Artist Ghazaleh GHOFrani

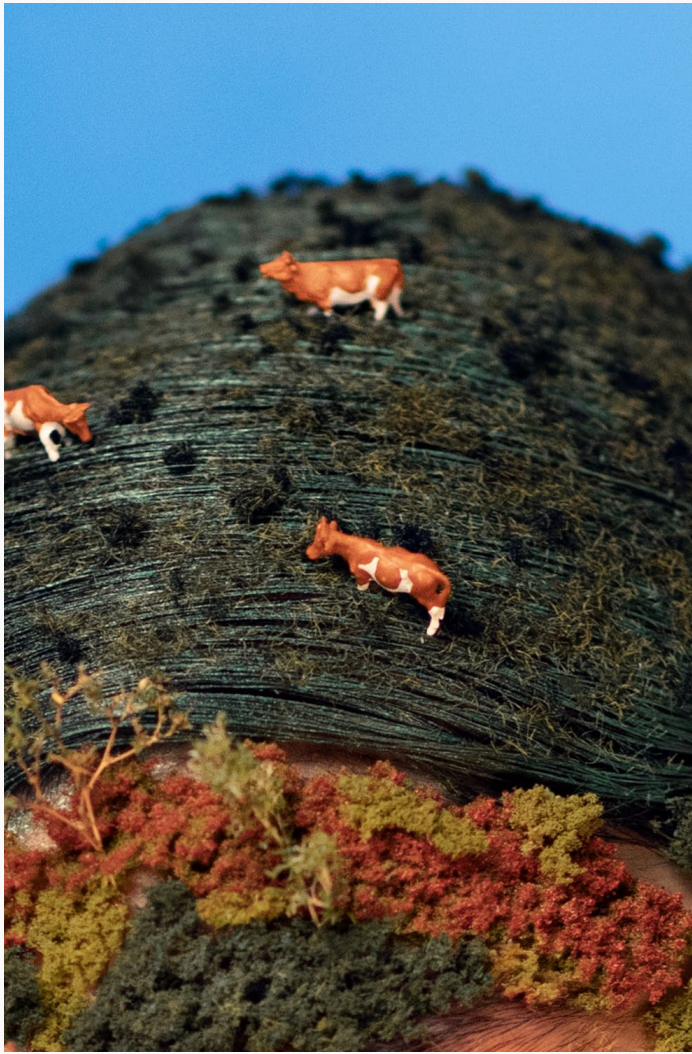
Projet personnel

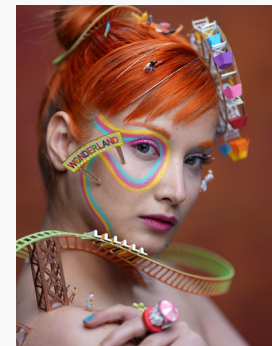
Un projet qui donne forme à l'identité de chacun à travers son lieu sûr, comme un café chaleureux, une ville en désordre ou une plaine automnale.

Le premier projet, **«Where would you be»**, publié dans Modopia, le tout premier magazine de mode en ligne en Iran, a pris vie sous le nom de Village infini.

Le second volet, Pays des merveilles, poursuit cette exploration avec d'autres personnages et d'autres décors, **fabriqué à la main. Chaque création mêle design de personnage, maquillage et maquette.**

VIDÉO





VIDÉO



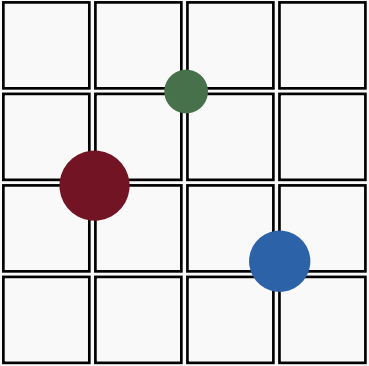
TRAHISON À PINTER

Scénographie & production du décor,
Festival International de Théâtre Étudiant, Téhéran
Conception en collaboration Avec Sarah AZAMPANAH

Un homme rentre chez lui et découvre son frère et sa femme, tous deux vêtus d'une simple serviette.

Le décor, conçu et fabriqué pour le 22e Festival International de Théâtre Étudiant sous la direction de Reza Elahi, prend la forme d'un carré blanc au centre d'une boîte noire.

Cette scénographie minimaliste **évoque une salle de bain, lieu d'intimité extrême, et met à nu les personnages dans leurs moments les plus vulnérables.**



**CRÉATIONS
GRAPHIQUES**



SAVE THE DATE

WE ARE DELIGHTED TO WELCOME YOU
TO PARIS FOR THE LAUNCH OF OUR
NEW TIMEPIECES IN COLLABORATION
WITH FERRARI.

THE TRACK
20 MARCH 2025

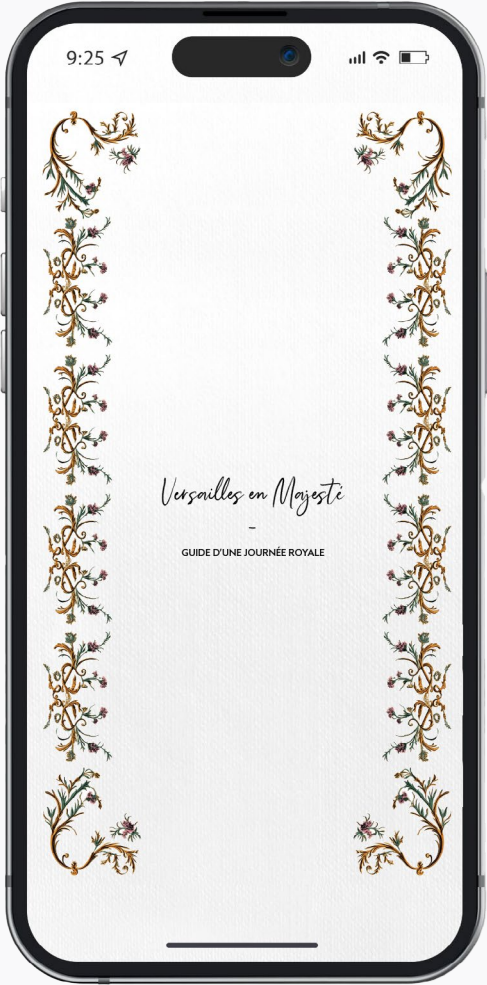
An exclusive preview that embodies both
brand’s spirit of performance through
demonstrations, encounters, and sharing
moments.

We look forward to *embarking* on this
journey with you!

This invitation is strictly personal and non-transferable.

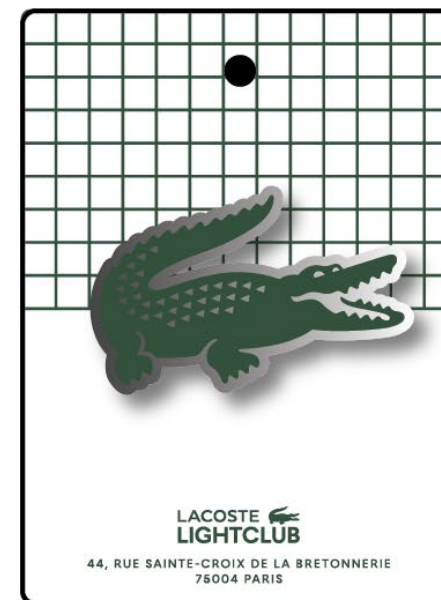
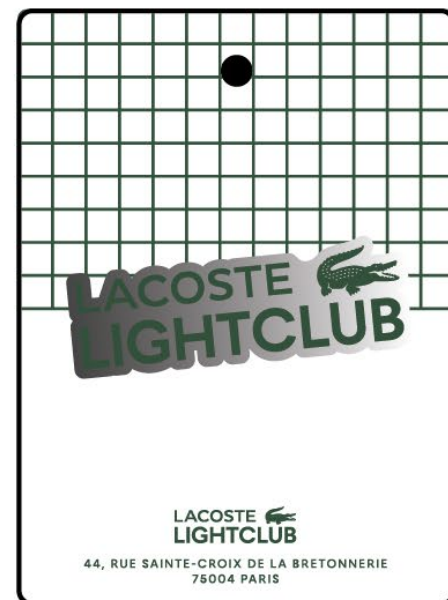


MONTBLANC Menus & City Guide Photocall



Monthane





LACOSTE LIGHTCLUB — Pins de collection

POMELLATO NUDO COLLECTION — Invitation Digitale Animé

Pomellato

Nous avons le plaisir de vous inviter
à la **CASA POMELLATO**
pour découvrir la nouvelle collection 2024
and placeholder text

Du Lundi 12 Février au Lundi 26 Février
De 9h00 à 18h30

Showroom Pomellato Paris
27, rue du Faubourg St Honoré
75008 Paris

RSVP
mail@pomellato.com
+393457293782
Placeholder text

ROCHAS AUDACE — Invitation Digitale Animé & Catering



ROCHAS
PARIS

HIT THE TRACK AND WIN THE RACE*

Venez vous immerger dans
l'univers audacieux du
nouveau parfum féminin Rochas

MARDI 4 FÉVRIER 2025

De 12H À 17H

**38, rue du Mont Thabor
75001 Paris**

RSVP souhaité avant le 23 janvier
slecalvez@interparfums.fr - mlegal@interparfums.fr

* Prenez le départ et gagnez la course





CREED – Menu & Accessoires Événementiels





MERCI

Reihaneh AZARIAN

contact@reihaneh-azarian.fr
linkedin.com/in/reihaneh-azarian
0656738621
Paris, France